



Alexianer



Im Mittelpunkt steht der Mensch

UNSER STYLEGUIDE

kurzgefasst



Alexianer

FÜR EINE STARKE MARKE:

- Immer eine Zusammensetzung aus Wappen und Schriftzug
- Immer oben rechts, Größe Logo: DIN A 4: 60 %, DIN A 5/lang: 42 %
- Immer mit Schutzzone
- Immer auf weißer Fläche, Höhe Fläche: DIN A 4: 60 cm, DIN A 5/lang: 45 cm

Unser Markenzeichen

DAS ALEXIANER-LOGO

*Die Geschichte hinter
dem Alexianer -Wappen*



CMYK 30|100|90|00 **RGB** 181|21|43 **HEX** #5152b
PANTONE 187c **RAL** 3002

CMYK 65|25|15|00

60 %

30 %

PANTONE
cool gray 6c

Die visuelle Basis unserer Marke

PRIMÄRFARBE

Ergänzung für eine lebendige Gestaltung

SEKUNDÄRFARBEN.PRINT

CMYK
30|100|90|00

RGB
181|21|43

HEX
#5152b

PANTONE
187c

RAL
3002

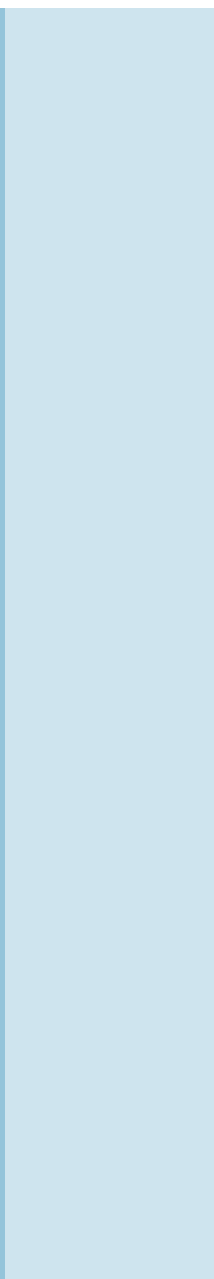
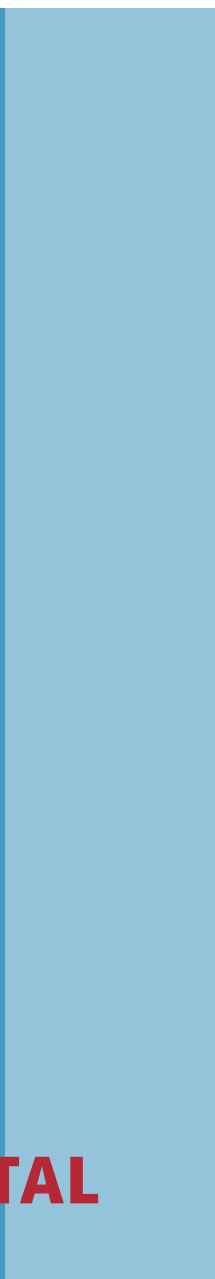
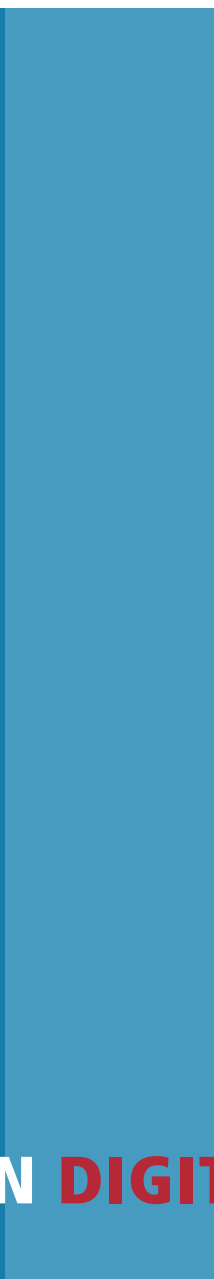
12|122|172
RGB

#0c7aaC
HEX

87 %
HEX
#2c8bb7

44 %
HEX
#94c4da

22 %
HEX
#cee4ee



Die visuelle Basis unserer Marke
PRIMÄRFARBE

Für mehr Kontrast und Barrierefreiheit
SEKUNDÄRFARBEN DIGITAL

*„Im Notwendigen
die Einheit,
im Zweifel die Freiheit,
in allem die Liebe!“*

**CHRISTLICH SEIN.
FLÜSSIG BLEIBEN. KONZERN LEBEN.**

Warum wir uns verändern, um wir selbst zu bleiben.

Alexianer. Mit Überzeugung und Weitblick.

Alexianer. Mit Verantwortung und Vertrauen.

Alexianer. Mit Respekt und Offenheit.

Unsere Handschrift

HAUSSCHRIFTEN

Avance OT Italic und Regular
für Zitate, Subheadlines, Zwischenheadlines und Auszeichnungen

Größenangaben beziehen sich auf die Standardformate:

DIN A4, DIN A5 oder DIN lang.

Grundlinienraster: 14 pt.

Abweichungen sind in Einzelfällen innerhalb des Rasters möglich.

Zitate

- Schrift: gemischte Schreibweise, Avance italic, Laufweite 0 pt,
- Farbe: Alexianer Rot auf Weiß, oder Weiß auf Alexianer Rot
- innen ist auch der Einsatz der Sekundärfarben möglich

Zwischenheadlines, Subheadlines

- Schrift: Avance Italic, 12 pt, gemischte Schreibweise
- Farbe: rot auf weißer Fläche oder weiß auf Alexianer Rot oder Sekundärfarbe
(Farbton: 100 %, höchster Kontrast für barrierefreie Kommunikation)

Markenattribute

- Positionierung auf Titel von Printprodukten
- Schrift: Avance Italic, 12 pt, gemischte Schreibweise
- Farbe: rot auf weißer Fläche oder weiß auf Alexianer Rot
(Farbton: 100 %, höchster Kontrast für barrierefreie Kommunikation)

Avance

DIE LIEBE ZUM NÄCHSTEN IST DIE AUFGABE JEDES CHRISTEN.

Der Pelikan – ein Symbol christlicher Nächstenliebe.

In einer frühchristlichen Erzählung wird von der großen Liebe des Pelikan zu seinen Kindern berichtet und von der großen Trauer über deren Tod. Der Erzählung zufolge durchstößt ein Elternteil nach drei Tagen

seinen Brustkorb, benetzt die toten Jungen mit seinem Blut und erweckt sie damit wieder zum Leben. Die christliche Tradition deutet den Pelikan daher als Sinnbild für Christus, der die tote Menschheit durch seine liebende Hingabe am Kreuz zum ewigen Leben in Gott erweckt.

Unsere Handschrift

HAUSSCHRIFTEN

Frutiger LT Std: Light condensed, Bold condensed, Extrablack condensed
für Headlines, Fließtext und Auszeichnungen

Größenangaben beziehen sich auf die Standardformate:

DIN A4, DIN A5 oder DIN lang.

Grundlinienraster: 14 pt.

Abweichungen sind in Einzelfällen innerhalb des Rasters möglich.

Headline:

- Schrift: Versalien, Extrablack condensed, 20 pt, Laufweite 30 pt,
- Farbe: Alexianer Rot auf Weiß, oder Weiß auf Alexianer Rot
- innen ist auch der Einsatz der Sekundärfarben möglich

Fließtext:

- Schrift: Light condensed, 11 pt
bei großen Textmengen z. B. in Broschüren, 9,5 pt
- Auszeichnungen: bold condensed in rot oder schwarz
- Farbe: Schwarz auf weißer Fläche oder
Weiß auf Alexianer Rot oder Sekundärfarbe
(Farbton: 100 %, höchster Kontrast für barrierefreie Kommunikation)
- Auflistungen: Halbgeviertstrich ersetzt die ///

Frutiger



Piktogramme

- schnelle Orientierung
- kompakte Informationen



Linienstärke

- einheitliche Strichstärke bei der grafischen Gestaltung (auf großflächigen Formate proportional anpassen)
- Sets im Downloadbereich als Orientierung
- runden Ecken und Enden der Linien für ein weiches und "menschliches" Erscheinungsbild



Farbigkeit

- überwiegend in Rot auf weißer Fläche dargestellt
- auch die Gestaltung mit der Sekundärfarbe ist möglich



*Alexianer.
Mit Überzeugung
und Weitblick.*

Markenattribute

beschreiben die innere Einstellung, das Miteinander, sind kulturprägend und unser identitätsstiftende Fundament.

Sie bilden die Leitplanken für eine differenzierende Wahrnehmung der Alexianer und der Menschen, die sie leben, nach Innen und Außen.

Die Markenattribute werden **auf Titeln von Flyern und Broschüren** platziert

Was uns antreibt

UNSERE WERTE

*Alexianer.
Mit Verantwortung
und Vertrauen.*

Markenattribute

übersetzen den Leitspruch der Alexianer:

„Im Notwendigen die Einheit,
im Zweifel die Freiheit,
in allem die Liebe.“

*Alexianer.
Mit Respekt
und Offenheit.*

Größenangaben beziehen sich auf die Standardformate
DIN A4, DIN A5 oder DIN lang

– **Schrift:**

Avance Italic, 12 pt, gemischte Schreibweise

– **Farbigkeit:**

rot auf weißer Fläche oder
weiß auf Alexianer Rot/Sekundärfarbe
(Farbton: 100 %, höchster Kontrast für
barrierefreie Kommunikation)