



*Alexianer*



*Im Mittelpunkt steht der Mensch*

# UNSER STYLEGUIDE

*Kurzgefasst: Mini-Manual*



*Unser Markenzeichen*

# DAS ALEXIANER-LOGO

*Für eine starke Marke*

- Immer eine Zusammensetzung aus Wappen und Schriftzug
- Immer oben rechts, Größe Logo: DIN A 4: 60 %, DIN A 5/lang: 42 %
- Immer auf weißer Fläche, Höhe Fläche: DIN A 4: 60 cm, DIN A 5/lang: 45 cm

*Die Geschichte hinter  
dem Alexianer -Wappen*



## 2. Farbwelt, print

**CMYK** 30|100|90|00    **RGB** 181|21|43    **HEX** #b5152b    **PANTONE** 187c    **RAL** 3002

**CMYK** 65|25|15|00    60 %    30 %    **PANTONE** cool gray 6c

*Die visuelle Basis*

# UNSERE FARBWELT

*Die visuelle Basis unserer Marke*

**PRIMÄRFARBE-ALEXIANER ROT**

*Ergänzung für eine lebendige Gestaltung*

**SEKUNDÄRFARBEN. PRINT**

## 2. Farbwelt, digital

**CMYK** 30|100|90|00    **RGB** 181|21|43    **HEX** #b5152b    **PANTONE** 187c    **RAL** 3002

**RGB** 12|122|172    **HEX** #0c7aaC

87 %  
**HEX** #2c8bb7

44 %  
**HEX** #94c4da

22 %  
**HEX** #cee4ee

*Die visuelle Basis*

# UNSERE FARBWELT

*Die visuelle Basis unserer Marke*

**PRIMÄRFARBE-ALEXIANER ROT**

*Für mehr Kontrast und Barrierefreiheit*

**SEKUNDÄRFARBEN. DIGITAL**

# Avance

CHRISTLICH SEIN.  
FLÜSSIG BLEIBEN. KONZERN LEBEN.

*Warum wir uns verändern, um wir selbst zu bleiben.*

*„Im Notwendigen  
die Einheit,  
im Zweifel die Freiheit,  
in allem die Liebe!“*

*Alexianer. Mit Überzeugung und Weitblick.*

*Alexianer. Mit Verantwortung und Vertrauen.*

*Alexianer. Mit Respekt und Offenheit.*

*Avance OT Italic und Regular für Zitate, Subheadlines,  
Zwischenheadlines und Auszeichnungen*

Größenangaben beziehen sich auf die Standardformate:  
DIN A4, DIN A5 oder DIN lang  
Grundlinienraster: 14 pt, Abweichungen sind im Einzelfall  
für eine lebendige Gestaltung möglich.

## *Unsere Handschrift* **HAUSSCHRIFTEN**

*Zwischenheadlines, Subheadlines, Hervorhebungen*

- Schrift: Avance Italic, 11 pt, gemischte Schreibweise, Laufweite 0 pt
- Farbe: rot auf weißer Fläche oder Weiß auf Alexianer Rot oder Sekundärfarbe

*Zitate*

- Schrift: gemischte Schreibweise, Avance italic, Laufweite 0 pt,
- Farbe: Alexianer Rot auf Weiß, oder Weiß auf Alexianer Rot oder Sekundärfarbe

*Markenattribute*

- Positionierung auf Titeln von Printprodukten erwünscht
- Schrift: Avance Italic, 11 pt, gemischte Schreibweise
- Farbe: rot auf weißer Fläche oder Weiß auf Alexianer Rot

# Frutiger

## DIE LIEBE ZUM NÄCHSTEN IST DIE AUFGABE JEDES CHRISTEN.

### **Der Pelikan – ein Symbol christlicher Nächstenliebe.**

In einer frühchristlichen Erzählung wird von der großen Liebe des Pelikan zu seinen Kindern berichtet und von der großen Trauer über deren Tod. Der Erzählung zufolge durchstößt ein Elternteil nach drei Tagen

seinen Brustkorb, benetzt die toten Jungen mit seinem Blut und erweckt sie damit wieder zum Leben. Die christliche Tradition deutet den Pelikan daher als Sinnbild für Christus, der die tote Menschheit durch seine liebende Hingabe am Kreuz zum ewigen Leben in Gott erweckt.

*Frutiger LT Std: Light condensed, Bold condensed, Extrablack condensed für Headlines, Fließtext und Auszeichnungen*

Größenangaben beziehen sich auf die Standardformate:

DIN A4, DIN A5 oder DIN lang

Grundlinienraster: 14 pt, Abweichungen sind im Einzelfall für lebendige Gestaltungselemente möglich

### *Unsere Handschrift*

## HAUSSCHRIFTEN

#### *Headline:*

- Schrift: Versalien, Extrablack condensed, 20 pt, Laufweite 30 pt (für größere Formate proportional anpassen: z.B. Titel DIN A: 40 pt)
- Farbe: Alexianer Rot auf Weiß, oder Weiß auf Alexianer Rot
- innen ist auch der Einsatz der Sekundärfarben möglich

#### *Fließtext:*

- Schrift: Light condensed, 11 pt  
bei großen Textmengen z. B. in Broschüren, 9,5 pt
- Auszeichnungen: bold condensed in rot oder schwarz
- Farbe: Schwarz auf Weiß oder Weiß auf Alexianer Rot oder Sekundärfarbe (Farbton: 100 %, höchster Kontrast für barrierefreie Kommunikation)
- Auflistungen: Halbgeviertstrich – ersetzt die ///

### 3. Bildsprache



*Unsere Bildwelt ist nahbar, emotional und ermöglicht Identifikation.*

*Die Tonalität der Marke Alexianer ist klar und authentisch.  
Sie vermittelt Respekt und Glaubwürdigkeit.*

## *Im Mittelpunkt der Mensch* **BILDSPRACHE**

- Menschen stehen im Zentrum der Bildwelt – sowohl Mitarbeitende als auch die Menschen, die begleitet, gepflegt oder unterstützt werden.
- Das Verhältnis der dargestellten Personen ist stets wertschätzend, partnerschaftlich und auf Augenhöhe.
- Niemand wird als hilflos, abhängig oder passiv inszeniert.
- Die Darstellung wahrt jederzeit die Würde der abgebildeten Personen.
- Die Bildsprache vermittelt eine positive, zugewandte Grundstimmung, ohne Herausforderungen oder Ernsthaftigkeit auszublenden.
- Bilder dienen niemals ausschließlich dekorativen Zwecken. Jede Aufnahme verfolgt einen klaren inhaltlichen Bezug und transportiert eine erkennbare Aussage. Auch Stimmungsbilder, Details oder Objekte sollen einen sinnhaften Bezug zur Arbeit und Haltung der Alexianer aufweisen.

## 4. Markenattribute

*Alexianer. Mit Überzeugung und Weitblick.*

*Alexianer. Mit Verantwortung und Vertrauen.*

*Alexianer. Mit Respekt und Offenheit.*

### *Markenattribute*

übersetzen den Leitspruch der Alexianer:

„Im Notwendigen die Einheit,  
im Zweifel die Freiheit,  
in allem die Liebe.“

*Markenattribute beschreiben unsere christliche Einstellung, das Miteinander, sind kulturprägend und unser identitätsstiftendes Fundament.*

*Was uns antreibt*

# MARKENATTRIBUTE

### *Farbigkeit*

- überwiegend in Weiß auf roter Fläche dargestellt
- auch die Gestaltung mit der Sekundärfarbe ist möglich

Die Markenattribute werden auf Titeln von Flyern und Broschüren platziert.  
Eine Publikation – Ein Markenattribut.

## 5. Piktogramme



### *Farbigkeit*

- Vorangig in Rot oder Sekundärfarbe
- Piktogramme mit weißer Linie werden auf farbiger Fläche eingesetzt



### *Linienstärke*

- outline mit einheitlicher Strichstärke (auf großflächigen Formate proportional anpassen)
- runden Ecken und Enden der Linien für ein weiches und "menschliches" Erscheinungsbild
- Sets im Downloadbereich als Orientierung



*Piktogramme machen Informationen auf einen Blick verständlich und schaffen Orientierung. Sie sind barrierearm und leicht zu erfassen.*

## **SYMBOLE** *sprechen lassen*

Eine Auswahl an Piktogramm-Sets steht im Downloadbereich zur Verfügung.

