



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns das neue Logo im gesamten Unternehmen zu etablieren und dabei auch eine hohe Akzeptanz dafür unter den Mitarbeitern zu schaffen.

Die Alexianer-Brüdergemeinschaft hat über die Verwendung des neuen Logos in der Öffentlichkeit – insbesondere auf Werbeartikeln – beraten. Die Verwendung des neuen Logos ist auf den nachfolgenden Gegenständen grundsätzlich möglich – die minimal zu verwendende Größe ist die des Logos auf den Visitenkarten (45 mm = 35 %). Wenn die minimale Größe nicht auf den zu bedruckenden Gegenstand passt müssten die Logos ohne Wappen verwendet werden.

- Logotafeln am Gebäude (MH), Zugangsschilder, Wegeleitsystem, Fahrzeuge, Glastüren, Magnettafeln (mit Logo oben), Fahnen und Banner
- Namensschilder, Kittel-Patcheschilder, Arbeitskleidung
- Anzeigen, Briefpapier, Broschüren, Dokumente/Formulare, Flyer, Messestand, Visitenkarten
- Website, Masterpräsentationen erstellen, Intranet, Online Einträge, Power-Point-Präsentationen, Signatur E-Mail-Verteiler für alle Mitarbeiter, Verzeichnismedien (Telefonbücher)
- Anstecknadel, Armbanduhr für Jubilare, Buttons
- Einladungskarten, Gruß- und Glückwunschkarten
- Aufkleber für Eigenprodukte
- Windräder, Teddybär (für besondere Anlässe)
- Stifte, Kugelschreiber, Stempel, Kunststoff-Aktentaschen, USB-Stick (nur Schrift), Zellbox-Blöcke, Papierblöcke in verschiedenen Größen und Ausführungen
- Kaffeetassen, Sammeltassen
- T-Shirt, Jute-, Leinen- und Baumwolltaschen, Schlüsselbänder/-anhänger, Regenschirme
- Handtücher, Bademäntel

Für geeignete Druckdateien der Logos wenden Sie sich bitte an mich.

Auf anderen Gegenständen soll das Logo nicht verwendet werden. Dazu zählen etwa die folgenden Artikel:

- Bonbons und Kaffee Zuckertüten
- Aschenbecher, Fußmatten, Pils- und Kölschgläser
- Tablett, Servietten
- Caps/Mützen, Krawatten, Garderobenhaken
- Kartenspiele, Jojo's, Knetbälle, Papierfähnchen
- Magnete, Mousepads, Kühl- und Wärmekissen

Wir möchten Sie bitten diese Verwendung zu berücksichtigen und im Zweifelsfall noch einmal mit Frau Ellerkamp bzw. Frau Rompf abzustimmen, die die offenen Fälle dann für Sie klären werden.

Beste Grüße,

Rahel Huhn
Alexianer GmbH, Referat für Marketing/Öffentlichkeitsarbeit