



Alexianer. Mit Überzeugung und Weitblick.

NACHHALTIGKEITSKOMPASS 2024



Damit Menschen
heute und in Zukunft
würdig leben können.



Gestaltungsleitlinie BROSCHÜREN

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Unser Handeln basiert auf dem christlichen Leitprinzip, dem Wohl der Menschen zu dienen und am Erhalt der Schöpfung mitzuwirken. Ein nachhaltiges Handeln ist somit in unserem Selbstverständnis verankert.

UNSERE UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND UNTERNEHMENSKULTUR

Unser Leitsatz „Die Liebe Christi drängt uns“ prägt seit rund 800 Jahren das Selbstverständnis der Alexianerbrüder und ist bis heute ideale Grundlage des Engagements für Menschen, die unserer Unterstützung bedürfen.

Unsere christliche Identität prägt maßgeblich unsere Unternehmenskultur. Wertschätzung, Haltung und ein verantwortungsvoller Umgang miteinander stellen die zentralen Leitlinien dar. Dieses Selbstverständnis ist in unseren [Leitsätzen](#), [Leitbildern](#) und [Führungsgrundsätzen](#) verankert und findet im Wappen der Alexianer symbolischen Ausdruck.

Unser Selbstverständnis basiert auf dem christlichen Menschenbild und den Werten des Evangeliums. Wir begleiten Menschen, die sich uns anvertrauen und pflegen eine Zusammenarbeit, die von gegenseitiger Wertschätzung und Vertrauen geprägt ist.

Unsere Unternehmensphilosophie lässt sich in unseren Leitsätzen zusammenfassen:

Werte
Wir sind dem christlichen Menschenbild und den Werten des Evangeliums verpflichtet.

Mission
Wir begleiten und sorgen für Menschen, die unserer Hilfe bedürfen.

Kooperation in den Einrichtungen
Wir arbeiten in gegenseitiger Wertschätzung vertrauensvoll zusammen.

Kooperation im Verbund
„Im Notwendigen die Einheit, im Zweifel die Freiheit, in allem die Liebe.“*

Die Alexianer Gruppe versteht sich als christlicher Träger mit einem umfassenden, wertebasierten Führungskonzept, der Einrichtungen unterschiedlicher konfessioneller Prägungen in einer gemeinsamen Organisation zusammenführt und deren Vielfalt ausdrücklich achtet.

Unsere **GRUPPENWEITEN LEITSÄTZE** bilden dabei das verbindende unternehmensphilosophische Dach und bündeln unsere entscheidenden Gemeinsamkeiten.



* Dem heiligen Augustinus von Hippo (354–430) zugeschrieben, vermutlich von Markantun de Dominis (1560–1624)

Die Stärkung der Alexianer Gruppe als christliches Unternehmen erfordert ein einheitliches Verständnis von Führung. Dieses stützt sich auf fünf Führungsgrundsätze, die im Rahmen eines Strategieprozesses entwickelt wurden.

Gestützt wird die wertorientierte Unternehmensführung durch verschiedene Elemente, die wir in unseren Alltag integrieren.

Das Leadership-Programm schafft die Voraussetzungen für die Umsetzung dieses Werteverständnisses und zielt darauf ab, eine gemeinsame Führungskultur zu entwickeln. Es betrachtet christlich geprägte Führung aus drei Perspektiven: Selbstführung, Teamführung und Unternehmensführung. Dieses Programm bietet Führungskräften die Möglichkeit, ihre eigenen Wertvorstellungen, ihre Spiritualität sowie ihr Führungsverhalten zu reflektieren, weiterzuentwickeln und mit Kolleg*innen in den Austausch zu treten.

Über alle Ebenen hinweg versuchen wir durch normative gemeinsame Erlebnisse wie die Care-Week, die Care-Talents und Exerzitien Räume für gemeinsame Erfahrungen zu schaffen. Diese fördern eine lernende Gemeinschaft, stärken das gemeinsame Werteverständnis und ermöglichen zugleich individuelle Entwicklung.

Unsere Seelsorge begleitet die sich uns anvertrauenden Menschen und Mitarbeitenden und schafft Räume für Unterstützung und Orientierung. Ergänzend bieten wir vielfältige spirituelle Formate an, die bewusst einen Ausgleich zum Arbeitsalltag schaffen und helfen, Fokus und Ausrichtung zu stärken.

Mit unserer Ethikarbeit reagieren wir auf die komplexen Fragestellungen unserer Zeit und stellen einen verlässlichen Kompass für ethische Entscheidungen und Konfliktsituationen bereit. Die Charta verbindet diese Grundsätze mit dem beruflichen Alltag und bietet einen praxisorientierten Leitfaden, etwa zu Themen wie Umgang mit Sterben und Tod, Schutz der Intimsphäre oder Verhalten in Konfliktsituationen.

FÜNF FÜHRUNGSGRUNDSÄTZE



Respektvoll handeln bedeutet, im eigenen Handeln die Würde anderer zu achten.



Räume öffnen bedeutet, ein Arbeitsklima zu schaffen, in dem die Kreativität und die Fähigkeiten der Mitarbeitenden geschätzt und gefördert sowie unterschiedliche Sichtweisen anerkannt werden.



Kommunikation gestalten bedeutet, Kommunikationsstrukturen zu schaffen, die durchgängig alle Zielgruppen erreichen.



Transparent entscheiden bedeutet, dass Entscheidungsprozesse definiert und getroffene Entscheidungen nachvollziehbar sind.



Alexianer sein bedeutet, sich persönlich die Werte und Grundsätze der Alexianer zu eigen zu machen, sie zu übersetzen und danach zu handeln.

Logo auf dem Titel

- Das Alexianer Logo steht immer auf weißer Fläche.
- Mindesthöhe der weißen Fläche: 60 mm
- Position: oben rechts, mittig
- Größe: 60 %

Markenattribute auf dem Titel

- Alexianer. Mit Überzeugung und Weitblick.
- Alexianer. Mit Verantwortung und Vertrauen.
- Alexianer. Mit Respekt und Offenheit.
- Schrift: Avance OT Italic, 12 Pt, gemischte Schreibweise, Laufweite: 0

Typografie

- Abstand zum Rand: mindestens 8 mm
- **Headline:** Frutiger LT Std Extra Black condensed, 20 Pt Versalien, Laufweite: 30
- **Subline:** Avance OT Italic, 12 Pt gemischte Schreibweise, Laufweite: 0
- **Fließtext:** Frutiger LT light Condensed, 11 pt, Zeilenabstand: 14 pt, Laufweite: 0
- **Zitate:** Schrift: Avance OT Italic, 12 Pt 12 pt, Zeilenabstand: 14 pt, Laufweite: 0

Farbe

- Titel: rote Fläche: mindestens 60 mm
- Innenseiten: Rot, Sekundärfarben können ergänzt werden