

## Gestaltungsleitlinie

# FLYER, DIN-LANG



### *Logo auf dem Titel*

Das Alexianer Logo steht immer auf weißer Fläche.

- Mindesthöhe der weißen Fläche: 45 mm
- Position: oben rechts, mittig
- Größe: 42 %

### *Bild*

Im Mittelpunkt steht der Mensch!

Bilder aus der Alexianer Welt, die unsere Werte vermitteln:  
Verbundenheit, Vertrauen, Verlässlichkeit und die Nähe zu den Menschen, die sich uns anvertrauen.

### *Typografie*

Unsere Hausschriften: Frutiger und Avance

- Abstand zum Rand: mindestens 8 mm

#### – **Headline:**

Schrift: Frutiger LT Std Extra Black condensed, 20 Pt

Versalien, Laufweite: 30

#### – **Subline:**

Schrift: Avance OT Italic, 12 Pt

gemischte Schreibweise, Laufweite: 0

### *Alexianer Rot*

Unsere Primärfarbe bildet die visuelle Basis der Marke.

Sie sorgt für Wiedererkennbarkeit in allen Anwendungen.

- Mindesthöhe der roten Fläche: 45 mm

### *Markenattribute auf dem Titel*

Die Markenattribute übersetzen den Leitspruch der Alexianer:

*„Im Notwendigen die Einheit, im Zweifel die Freiheit, in allem die Liebe.“*

Alexianer. Mit Überzeugung und Weitblick.

Alexianer. Mit Verantwortung und Vertrauen.

Alexianer. Mit Respekt und Offenheit.

- Schrift: Avance OT Italic, 12 Pt, gemischte Schreibweise, Laufweite: 0