

Bildsprache

Alle Einrichtungen der Alexianer eint, dass der Mensch im Mittelpunkt steht. Dieser Grundsatz kommt auch in unserer Bildsprache zum Ausdruck. Auf unseren Fotos zeigen wir hauptsächlich Menschen. Dabei zeigen wir die Menschen in ihrer natürlichen Lebensumgebung, unverfälscht und echt. Wir legen Wert auf Ehrlichkeit und Authentizität. Unsere Fotos zeigen das Leben in unseren Einrichtungen. Wir ziehen reale Situationen gestellten Fotos vor, wir präferieren Farbechtheit statt Filtern.

Eigene Fotos

Grundlage unserer Bildsprache sind eigene Fotos: Wir verzichten generell auf Stockfotos. Wir kaufen keine Fotos in den einschlägigen Bilddatenbanken ein, weil mit diesen Fotos Authentizität verloren geht. Wir erreichen das Vertrauen der Menschen über eigene Fotos. Dabei nehmen wir in Kauf, dass diese nicht immer den höchsten fotografischen Standards genügen.

Professionalität

Wir machen keine Fotos zufällig, sondern professionell. Wir suchen die besondere Perspektive, vermeiden Langeweile durch Routine. Situationen aus dem Arbeitsalltag sind Gruppenbildern vorzuziehen, weil sie lebendiger und lebensechter als künstlich herbeigeführte „gestellte“ Situationen sind.

Keine Filter

Wir verwenden keine Filter, sondern zeigen Fotos farbecht. Dies bedeutet nicht, dass keine Bildbearbeitungsprogramme verwendet werden sollen, im Gegenteil: Eine kluge Bildbearbeitung kann mit wenigen Klicks und Anpassungen dafür sorgen, dass unsere Fotos noch besser werden.

Keine Models

Wir zeigen keine Models oder Schauspieler sondern echte Menschen: Patientinnen und Patienten, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Außerdem zeigen unsere Fotos die Heterogenität und Diversität im Unternehmen. Dies bezieht sich auf Geschlecht, Herkunft und Alter der Personen.

Gestaltungsvorlagen

Weil das Motiv auf dem Foto das Relevante unserer Bildaussage ist, gehen wir mit gestalteten Vorlagen sparsam um. Wir verwenden diese nur, wenn sie einen erkennbaren Mehrwert bieten. Einzelne Zitate von Verantwortlichen können beispielsweise gut in einen grafischen Rahmen gesetzt werden. Nutzen Sie dazu bitte die entsprechenden Vorlagen.

Datenschutz

Der Bereich, in dem wir uns bewegen und Fotos machen, ist besonders sensibel. Beachten Sie dabei immer den Datenschutz. Fragen Sie Personen, die Sie erkennbar fotografieren, immer um Erlaubnis und holen Sie sich diese, wenn nötig, schriftlich ein (siehe Einwilligungserklärung). Teilen Sie bei Gruppenfotos immer den Zweck ihres Fotos und die Erscheinungsform mit und bitten Sie explizit um Zustimmung. Denken Sie daran, dass Hygiene- und Arbeitsschutzregeln, die in dem jeweiligen Bereich gelten, auf den Fotos beachtet werden. Fotografieren Sie keine Kinder und Jugendlichen unter 16 Jahren. Dies bedarf immer der schriftlichen Zustimmung der Eltern.